

Praxisfotografie als Investition: Was 18 Bilder für eine Arztpraxis leisten

NEUROLOGIE WALTER, Lorsch. Ausgangslage, Werttreiber, Kennzahlen, Prozess und Kompetenzen auf zehn Seiten.



ABBILDUNG 2 · AUSGANGSLAGE

Patienten entscheiden online, bevor sie zum Telefon greifen

53 %

informieren sich vor einem Arztbesuch im Internet

Bitkom, repräsentative Befragung, 2020

33 %

vereinbaren Arzttermine bereits online

Bitkom, n = 1.144, 2022

22 %

wählen Praxen gezielt danach aus, ob Online-Termine möglich sind

Bitkom, n = 1.144, 2022

50 ms

genügen Nutzern für ein Urteil über die visuelle Anmutung einer Website, das sich bei längerem Hinsehen kaum noch ändert

Lindgaard et al., Behaviour & Information Technology, 2006

SO WHAT

Die Website ist der neue Empfangsraum. Deine Bilder sind dort der erste Kontakt mit der Praxis.

ABBILDUNG 3 · WERTTREIBER

Praxisfotos wirken auf drei Werttreiber, bei null Ausfallzeit



KOSTENSEITE Produktion an zwei Samstagvormittagen. Die Sprechstunden liefen ungestört weiter.



ABBILDUNG 4 · KENNZAHLEN

Sieben Kennzahlen machen die Wirkung der Bilder messbar

KENNZAHL	DATENQUELLE	WERTTREIBER
Profilaufrufe	Google-Unternehmensprofil, Leistung	Gewinnung
Website-Klicks und Routenanfragen	Google-Unternehmensprofil, Leistung	Gewinnung
Anrufe aus dem Profil	Google-Unternehmensprofil, Leistung	Gewinnung
Online-Terminanfragen pro Monat	Buchungssystem oder Praxissoftware	Gewinnung
Verweildauer auf Praxis- und Teamseite	Web-Analyse der Praxiswebsite	Erlebnis
Bewertungen, die Praxis oder Team loben	Google-Bewertungen, Arztportale	Erlebnis
Bewerbungen je Stellenanzeige	Stellenportal, Bewerbungseingang	Personal

METHODE Basiswert aus den 90 Tagen vor dem Bildwechsel, Vergleich mit den 90 Tagen danach, Vorjahreszeitraum als Kontrolle.

ABBILDUNG 5 · FALLSTUDIE

NEUROLOGIE WALTER: 18 Bilder ohne eine gestörte Sprechstunde



18

Bilder, jedes mit festem
Zweck und Format

2

Samstagvormittage
statt laufender
Einzeltermine

0

gestörte
Sprechstunden

4

Kanäle aus einer
Bildserie

ERGEBNIS

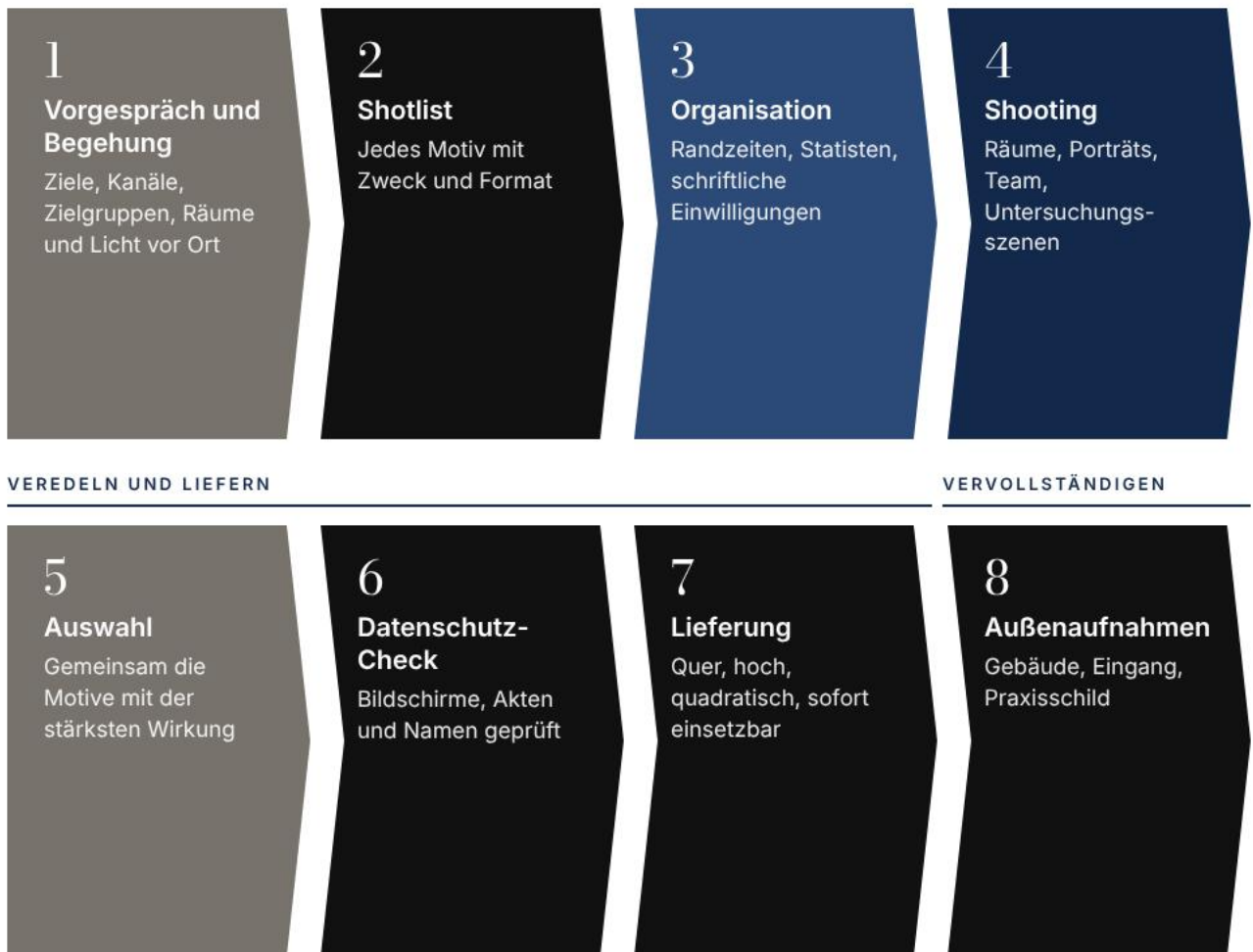
Die Produktion endete früher als geplant. Die Webagentur erhielt alle Bilder in den benötigten Formaten.

ABBILDUNG 6 · PROZESS

Acht Schritte führen vom Vorgespräch zur fertigen Bildwelt

PLANEN

PRODUZIEREN



■ Annette Stier ■ Gemeinsam ■ Praxisteam ■ Shooting-Termin

ABBILDUNG 7 · ABGRENZUNG

Praxisfotografie folgt anderen Regeln als ein Standard-Shooting

	STANDARD-SHOOTING	PRAXISFOTOGRAFIE
MOTIV	Personen oder Räume	Die Patientenreise: Empfang, Gespräch, Diagnostik, Team
DATEN	Allgemeine Bildrechte	Jeder Bildschirm, jede Akte, jeder Name vor Auslieferung geprüft
RECHT	Urheber- und Persönlichkeitsrecht	Zusätzlich Heilmittelwerbeengesetz und Berufsrecht: sachlich, nicht irreführend
PERSONEN	Kunden posieren	Statisten statt Patienten, schriftliche Einwilligungen
BETRIEB	Termin nach Verfügbarkeit	Randzeiten und Samstage, die Sprechstunde bleibt ungestört
ERGEBNIS	Eine Bildergalerie	Ein Bildpaket mit Zweck und Format für jeden Kanal

ABBILDUNG 8 · KOMPETENZPROFIL

Fünf Kompetenzen entscheiden über die Qualität einer Praxisfotografie

-
- | | | |
|----------|--|--|
| 1 | Konzeption
Shotlist, in der jedes Motiv einen Zweck und ein Format hat | 18 Motive für vier Kanäle, vorab festgelegt |
|----------|--|--|
-
- | | | |
|----------|--|---|
| 2 | Licht und Raum
Mischlicht, Monitore, Holz und Weiß natürlich wiedergeben | Architektur- und Interieurfotografie |
|----------|--|---|
-
- | | | |
|----------|--|--|
| 3 | Menschenführung
Team und Statisten sprechen miteinander, statt zu posieren | Mehr als 30 Jahre Porträtfotografie |
|----------|--|--|
-
- | | | |
|----------|--|--|
| 4 | Recht und Diskretion
Datenschutz-Check, Einwilligungen, Heilmittelwerbe-gesetz | Prüfung jedes Bildes vor der Auslieferung |
|----------|--|--|
-
- | | | |
|----------|--|--|
| 5 | Handwerk
Natürliche Farben und Hauttöne, Lieferung in allen Formaten | Fotografenmeisterin und Bachelor Professional (DQR 6), eigenes Studio seit 2002 |
|----------|--|--|
-

ABBILDUNG 9 · VORBEREITUNG

Fünf Fragen, die jede Praxis vor dem Shooting klärt

1 Kontaktpunkte

Wo begegnen Patienten und Bewerber deiner Praxis zuerst: Website, Google-Profil, Arztportal, Stellenanzeige?

2 Bildbedarf

Welches Motiv braucht jeder Kanal, und in welchem Format?

3 Terminplanung

Wann lässt sich fotografieren, während der Praxisbetrieb ungestört bleibt?

4 Einwilligungen

Wer erscheint auf den Bildern, und liegen die Freigaben schriftlich vor?

5 Datenschutz

Welche Bildschirme, Akten und Dokumente bleiben unsichtbar?



Annette Stier

FOTOGRAFENMEISTERIN · BACHELOR PROFESSIONAL

annette-stier.com/praxisfotografie-bensheim