

Urologie INSIDE Magazin

Mediadaten
2024



Eine Initiative zur Gesundheitsförderung der
Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V. (DGU) in Kooperation
mit dem Berufsverband der Deutschen Urologen e.V. (BvDU).



Vorwort

„Urologie INSIDE“ richtet sich an Ärzte und Praxisentscheider und ist das offizielle Magazin zur erfolgreichen deutschlandweiten Aufklärungskampagne „Urologie für alle“.

Das Magazin „Urologie INSIDE“ bietet Ärzten zweimal im Jahr kostenfrei und modern aufbereitet exklusive Einblicke in die Kampagnen- und Verbandsarbeit sowie interessante Insides in die vielschichtigen Aktivitäten und Erfahrungen von Kollegen.

UROLOGIE INSIDE



Zahlen



Verteilung auf dem DGU-Kongress
sowie Regional-Kongressen

Fakten

Eine Leserschaft mit Tatendrang, Neugier und Lust, etwas zu bewegen. Wissenschaft, Nachwuchsförderung, Weiterbildung und Digitalisierung spielen eine zentrale Rolle.

Urologie INSIDE wird zu 90% im Abonnement bezogen (Urolog:innen entscheiden sich bewusst für oder gegen ein Abo): Das macht den Titel als Response-Medium besonders interessant.

Urologie INSIDE ist mehr als nur ein weiteres Fachmagazin. Es entwickelt sich stetig weiter zu einem crossmedialen Informationsnetzwerk.

Unsere Leser

26%
weiblich

74%
männlich

48 Jahre
Ø Alter

28%
Klinikärzte

72%
niedergelassene Ärzte

Zusammenarbeit mit Nachwuchsorganisationen
und Selbsthilfegruppen

UROLOGIE INSIDE



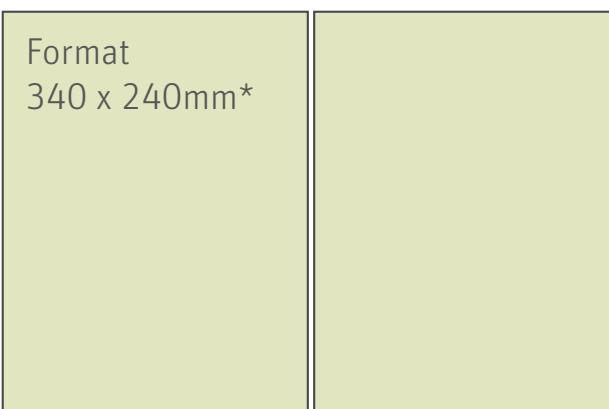
Themenplan

In der Frühjahrsausgabe stehen Themen wie Wertewandel, Arbeitsbedingungen, Degas in der Urologie und die anstehenden Regionalkongresse im Fokus.

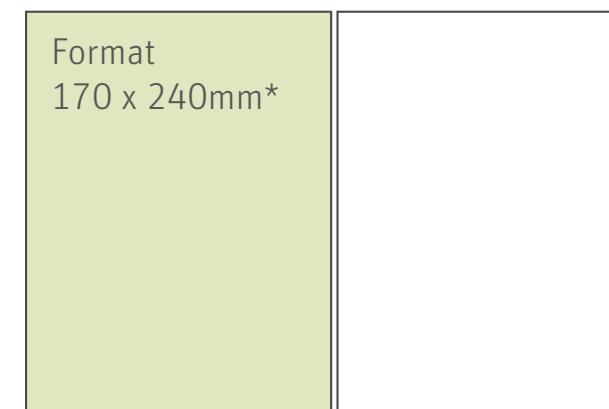
Für die Herbstausgabe stehen Themen wie die Reform im Gesundheitswesen, die aktuelle Ärztestatistik sowie der 76. DGU-Kongress im Mittelpunkt.

UROLOGIE INSIDE

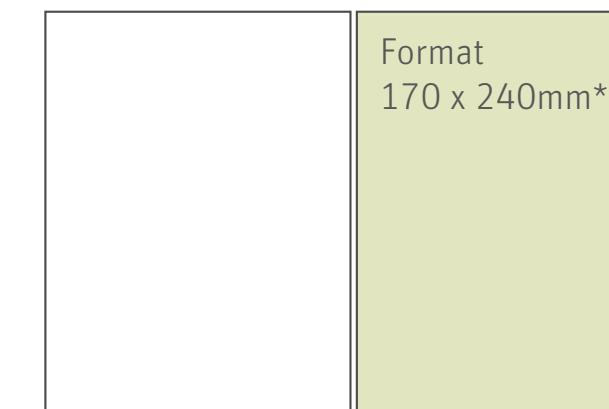
Anzeigenpreise



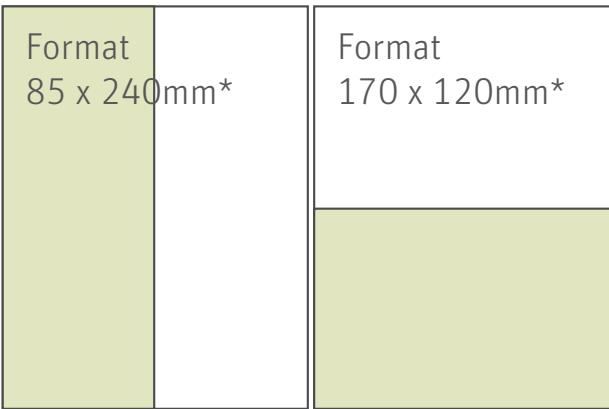
2/1 Doppelseite
4.900 €



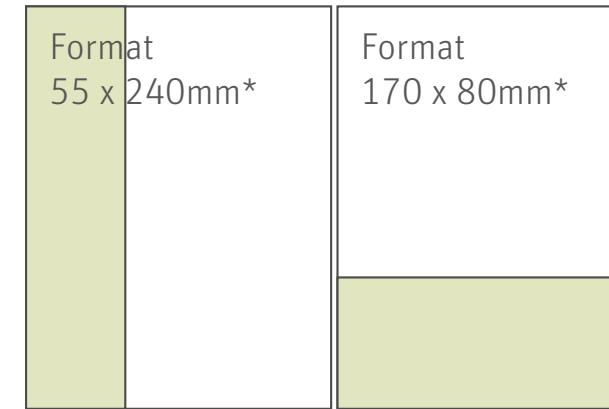
1/1 Seite Umschlag (U2)
4.200 €



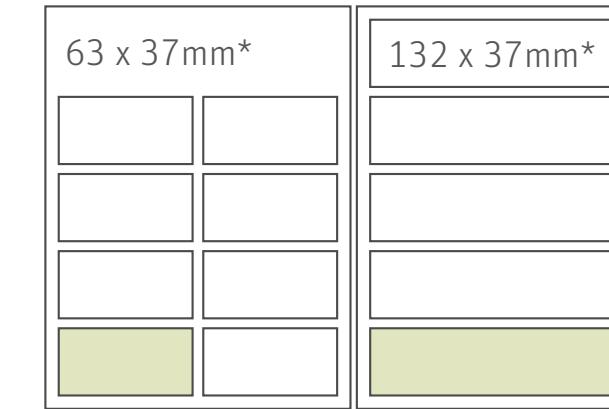
1/1 Seite Innenteil
2.900 €



1/2 Seite (hoch/quer)
1.700 €



1/3 Seite (hoch/quer)
1.100 €



Aussteller-Highlights
250 € / 450 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie wollen Ihre Veranstaltung oder einen Online-Event bewerben?

Jetzt einen Eintrag im Veranstaltungskalender buchen
und Ärzte und Praxisentscheider für nur 150 € erreichen.

UROLOGIE INSIDE

*Breite x Höhe, alle Maße zuzüglich 3 mm Beschnittrand umlaufend, Anlieferung der Anzeigenvorlagen im CMYK-Farbraum als JPG-, Photoshop- oder InDesign-Datei

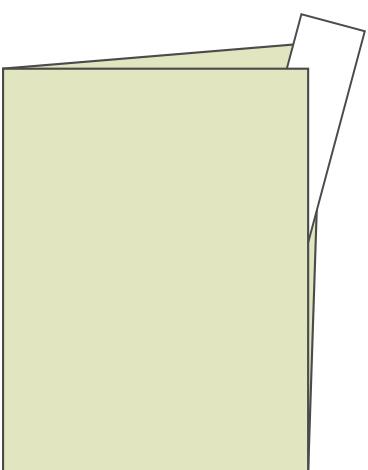
A spread of the Urologie INSIDE magazine. The left page features a doctor in a white coat and a patient in a wheelchair. The right page is a statistical report titled 'Urologie in Zahlen' with charts and graphs.

Agentur-Provision: 15 % auf den Netto-Anzeigenpreis. Dieser Preis gilt für Aufträge deren Abwicklung über Medien- und Werbeagenturen laufen.

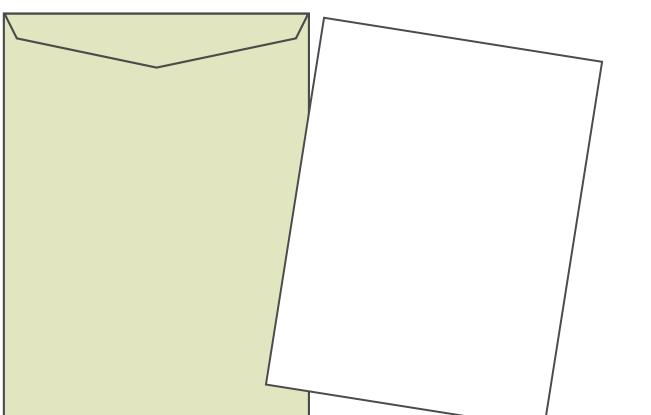
Alle Anzeigen- und Werbemittelpreise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen

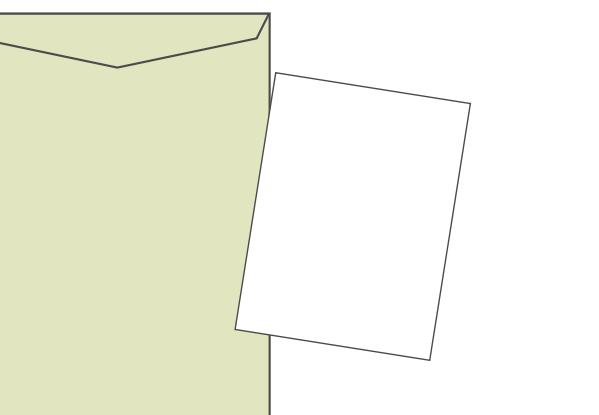
Neben Anzeigen und Advertorials in unterschiedlichen Formaten und Ausprägungen bietet „Urologie INSIDE“ auch die Möglichkeit ein exklusives Lesezeichen oder einen Flyer der Versandtasche mit dem Magazin beizulegen.



Lesezeichen¹
2.600 €



Beileger DIN A4¹
5.800 €



Beileger DIN A5¹
3.600 €

UROLOGIE INSIDE

¹Maximal zwei Flyer-Beileger und ein Lesezeichen pro Ausgabe, Preis zuzüglich Druckkosten und Mehrwertsteuer

6.400
Druckauflage

5.800
Verbreitete Auflage

3.700
Praxen u. Kliniken

<img alt="A collage of various Urology Inside magazine spreads, including a 'Vorwort' page, a 'Liebe Leserinnen' page,

Print + Digital Bundle

Um Ärzte und Entscheider optimal erreichen zu können, bieten wir eine effektive Werbekombination aus Anzeige/Beileger plus Newsletter-Beitrag mit digitaler Verlängerung in Form einer Newsmeldung im Ärzte-Login-Bereich. Hierbei bieten sich viele Möglichkeiten, um gerade erklärungsbedürftige Produkte multimedial und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

FFF-Ärzte-Newsletter-Anzeige: 990 €

(Anzeige max. 600 Zeichen + Bild. Preis zuzüglich MwSt.)



Urologie Plattform

Präsentieren Sie Urolog:innen aus Praxen und Kliniken Ihre Produktinformationen, Studien und Unternehmensmeldungen in einem reichweitenstarken Umfeld ohne Streuverluste und Ablenkungen. Die FFF-Urologie-Plattform bietet einen individuellen Markenauftritt und einen zukunftsträchtigen Kommunikationskanal ergänzend zu Newslettern und Landingpages.



Sponsored Post¹
490 € / Stk.

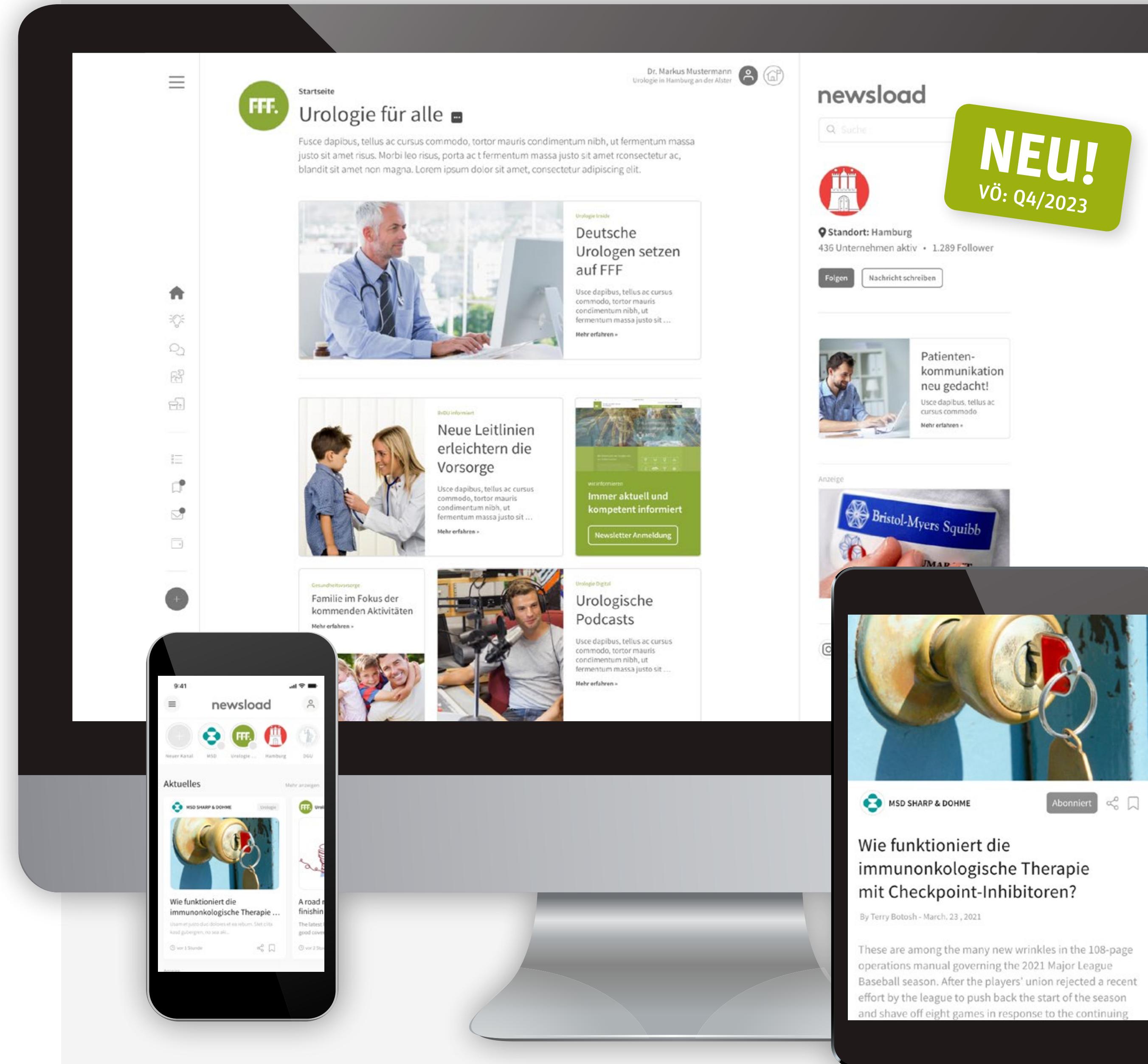


News-Channel²
5.800 € / Jahr



Strategischer Partner³
9.900 € / Jahr

UROLOGIE INSIDE



Termine

Urologie INSIDE erscheint zweimal jährlich mit Fokus auf die Regionalkongresse in der ersten Jahreshälfte und den deutschen Urologenkongress in der zweiten Jahreshälfte.

Aufgrund der begrenzten Anzeigenflächen ist eine frühzeitige oder Jahresbuchung von Vorteil. Sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne weiter.



Ausgabe: **Ausgabe Nr. 10**
Monat: **März 2024**
Veröffentlichung: **25.03.2024**
Druckunterlagen: **16.02.2024**
Anzeigenschluss: **05.02.2024**



Ausgabe: **Ausgabe Nr. 11**
Monat: **September 2024**
Veröffentlichung: **09.09.2024**
Druckunterlagen: **26.07.2024**
Anzeigenschluss: **12.07.2024**

Kontakt

Umsetzende Agentur:
OpenMinded Webkonzepte GmbH
Boveristraße 15, 68526 Ladenburg

Telefon: +49 (0) 6203-6792280
Fax: +49 (0) 6203-6792285
E-Mail: info@urologie-fuer-alle.de
Internet: www.urologie-fuer-alle.de

©2023 OpenMinded Webkonzepte GmbH. Die in dieser Präsentation niedergelegten Gedanken, Vorschläge und Pläne sind geistiges Eigentum der OpenMinded Webkonzepte GmbH und unterliegen dem Schutz der geltenden Urhebergesetze. Die ganze oder teilweise Verwertung, Nutzung, Verarbeitung, Vervielfältigung und jede Weitergabe all dieser Vorschläge und/oder Konzepte/Konzeptionen, gleich ob sie eine geistige, künstlerische oder sonstige Schöpfung, Leistung oder Arbeit der OpenMinded Webkonzepte GmbH oder von beauftragten Dritten enthalten, und unabhängig davon, ob sie urheberrechtlich schützbar sind und/oder geschützt sind, ist ohne ausdrückliche schriftliche, im Vorhinein erteilte Zustimmung der OpenMinded Webkonzepte GmbH nicht zulässig.

UROLOGIE INSIDE



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Hier finden Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Services im „Urologie für alle“-Kampagne der OpenMinded Webkonzepte GmbH.

1. Geltungsbereich

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Inhalte und Dienste, die durch die OpenMinded Webkonzepte GmbH im Rahmen des Print- und Online-Angebotes der „Urologie für alle“-Kampagne angeboten werden (im Folgenden: Services).

2. Änderung/Ergänzung

Für anmeldefreie Services gelten diese Geschäftsbedingungen in der bei Vornahme der Nutzungshandlung jeweils aktuellen Fassung. Im Übrigen gilt: Die OpenMinded Webkonzepte GmbH ist berechtigt, diese Geschäftsbedingungen mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern oder zu ergänzen. Die Ankündigung erfolgt per E-Mail an die bereits angemeldeten Nutzer oder beim Einloggen. Widerspricht ein Nutzer nicht innerhalb von zwei Wochen, nachdem er per E-Mail oder beim Einloggen informiert wurde, so werden die geänderten oder ergänzten Bedingungen wirksam. Widerspricht der Nutzer fristgemäß, so ist die OpenMinded Webkonzepte GmbH berechtigt, die Möglichkeit der Nutzung zu dem Zeitpunkt zu beenden, an dem die geänderten oder ergänzten Geschäftsbedingungen in Kraft treten sollen, frühestens jedoch zwei Wochen nach Ablauf der Widerspruchsfrist.

3. Informationen und Daten der online angemeldeten Nutzer

a. Allgemeines

Eine mehrfache Anmeldung als Nutzer ist unzulässig.

b. E-Mail-Adressen und Benutzernamen

E-Mail-Adressen oder selbst gewählte Benutzernamen dürfen nicht dazu geeignet sein, die schutzwürdigen Gefühle und Rechte anderer Nutzer zu verletzen oder gegen einschlägige Gesetze zu verstößen. Dies gilt beispielsweise für die Verwendung von Begriffen aus dem Bereich der Pornografie, insbesondere Kinderpornografie oder Inzest, sowie von gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Begriffen. Weitere Beispiele sind Namen von Organisationen oder Personen, die mit Terrorismus, politischem Extremismus oder religiösem Fanatismus in Verbindung gebracht werden können. Außerdem müssen in jedem Fall die Rechte Dritter (Namens-, Kennzeichen-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) gewahrt bleiben.

c. Anmeldeinformationen

Jeder Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen seiner Anmeldung in der zentralen Nutzer-Registrierung der OpenMinded Webkonzepte GmbH richtige und vollständige Informationen zu geben und insbesondere nicht die Rechte Dritter zu verletzen. Eine Verletzung der Rechte Dritter ist unter anderem dann gegeben, wenn personenbezogene Informationen oder sonstige Daten Dritter ohne deren Einwilligung verwendet werden, z. B. der Name oder die E-Mail-Adresse. Ein Nutzer haftet gegenüber der OpenMinded Webkonzepte GmbH, wenn diese aufgrund der Verwendung solcher Informationen von den Dritten in Anspruch genommen wird.

Im Übrigen verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung, die Sie hier abrufen können.

4. Änderung oder Einstellung des Angebots

Die OpenMinded Webkonzepte GmbH behält sich vor, Teile ihrer Angebote oder ihre Angebote als Ganzes ohne gesonderte Ankündigung zu verändern oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen. Dies gilt auch für die durch den Nutzer auf den Systemen der OpenMinded Webkonzepte GmbH gespeicherten Informationen. In keinem Fall bestehen Ersatzansprüche des Nutzers wegen einer Löschung der von ihm hochgeladenen Fotos, Videos und Texten.

5. Haftung

a. Haftung für eigene Inhalte

Die OpenMinded Webkonzepte GmbH ist Diensteanbieter i.S.d. § 7 Abs.1 TMG und für eigene Inhalte, die im Rahmen des Angebots abrufbar sind, nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich.

Die OpenMinded Webkonzepte GmbH haftet für Schäden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln sowie für Schäden, die sich aus leicht fahrlässigen Verletzungen wesentlicher Vertragspflichten ergeben. Im letzteren Fall ist die Haftung begrenzt auf den bei Vertragschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Bei Personenschäden und im Anwendungsbereich des Produkthaftungsgesetzes ist die Haftung nicht beschränkt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch bei Pflichtverletzungen der gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen der OpenMinded Webkonzepte GmbH.

b. Haftung für fremde Inhalte

Die OpenMinded Webkonzepte GmbH ist nach den gesetzlichen Vorschriften der §§ 8 bis 10 TMG nicht verpflichtet und auch nicht in der Lage, die Rechtmäßigkeit der von Nutzern hochgeladenen oder publizierten Inhalte umfassend zu prüfen und/oder zu überwachen sowie nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Das gilt auch für Hyperlinks. Die OpenMinded Webkonzepte GmbH macht sich diese Inhalte nicht zu eigen.

c. Kenntnis von Rechtsverletzungen

Wenn die OpenMinded Webkonzepte GmbH auf Gesetzesverstöße und/oder Rechtsverletzungen hingewiesen wird, werden die entsprechenden Inhalte – vorbehaltlich umfassender Prüfung – unverzüglich entfernt. Die OpenMinded Webkonzepte GmbH behält sich hierzu vor, von Nutzern zugänglich gemachte Inhalte einschließlich Links zu sperren und/oder dauerhaft zu entfernen. Die OpenMinded Webkonzepte GmbH haftet für fremde Inhalte i.S.d. §§ 8 bis 10 TMG frühestens ab dem Zeitpunkt der Kenntniserlangung einer konkreten Rechtsverletzung. Die OpenMinded Webkonzepte GmbH stellt in geeigneten Fällen eine Funktion zur Verfügung, mittels derer vermeintliche Rechtsverletzungen gemeldet werden können.

d. Datenverlust

Der Nutzer ist zur Sicherung seines Systems verpflichtet, Daten in angemessenen Intervallen zu sichern. Im Falle eines von der OpenMinded Webkonzepte GmbH zu vertretenden Datenverlustes wird nur für den Aufwand gehaftet, der bei Erfüllung dieser Obliegenheit üblicherweise für die Wiederherstellung entsteht.

6. Erweiterte Geschäftsbedingung für besondere Services

Neben diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für besondere Services noch zusätzliche Geschäftsbedingungen:

6.1 Die Teilnahme an Gewinnspielen

a. Vorrang besonderer Bedingungen

Je nach Eigenart des Gewinnspiels können neben diesen allgemeinen Bedingungen weitere Bestimmungen anwendbar sein. Die besonderen Teilnahmebedingungen des jeweiligen Gewinnspiels sind zu beachten; sie gehen im Konfliktfall diesen allgemeinen Bedingungen vor.

b. Verbot von Manipulationen

Eine Verletzung der allgemeinen oder besonderen Gewinnspielbedingungen, die Beeinflussung der Chancengleichheit durch technische Manipulation, die Übermittlung falscher Angaben zur Person oder ein vergleichbar schwerer Verstoß kann nach freiem Ermessen der OpenMinded Webkonzepte GmbH zum – ggf. nachträglichen – Ausschluss von der Teilnahme führen.

c. Allgemeine Bedingungen für Gewinnspiele

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Preise wurden uns unentgeltlich zur Verfügung gestellt und können nicht bar ausgezahlt werden. Mitarbeiter der OpenMinded Webkonzepte GmbH sind von der Teilnahme an Gewinnspielen ausgeschlossen. Das Gleiche gilt für die Mitarbeiter jener Firmen, die Preise zur Verfügung gestellt haben.

6.2 Die Nutzung von Foren und ähnlichen Community-Services

a. Keine rechtswidrigen Inhalte

Kein Nutzer darf mit Informationen, die er anderen Nutzern der Angebote der OpenMinded Webkonzepte GmbH in Foren, Chats oder auf anderem Wege zugänglich macht, gegen gesetzliche Verbote oder die guten Sitten verstößen oder Rechte Dritter (Namens-, Kennzeichen-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) verletzen. Insbesondere ist es den Nutzern untersagt, direkt oder in-

direkt pornografische, gewaltverherrlichende oder volksverhetzende Inhalte zu verbreiten, zu Straftaten aufzurufen oder Anleitungen hierfür darzustellen und politische oder religiöse Anschauungen Dritter zu verletzen. Für die Nutzer sind bei der Nutzung der Services die Entscheidungen und Vorgaben der OpenMinded Webkonzepte GmbH und ihrer Beauftragten verbindlich, die entscheiden, welche Inhalte gegen die genannten Grundsätze verstößen und diese auch verändern oder löschen dürfen. Die OpenMinded Webkonzepte GmbH ist nicht verpflichtet und auch nicht in der Lage, die Rechtmäßigkeit der von Nutzern hochgeladenen oder publizierten Inhalte umfassend zu prüfen, führt aber Stichproben durch und behält sich in jedem Fall das Recht auf Prüfung vor. Die Verantwortung für die Einhaltung der oben stehenden Bestimmungen liegt beim Nutzer.

b. Urheberrechte und sonstige Rechte

Mit dem Hochladen von Fotos, Videos oder Texten räumt der Nutzer der OpenMinded Webkonzepte GmbH unentgeltlich das einfache Nutzungsrecht ein, die Materialien zeitlich unbegrenzt zu speichern, öffentlich zugänglich zu machen, zum Download anzubieten und in Online- und Printmedien zur Bewerbung des Angebots zu nutzen. Dies gilt auch in datenschutzrechtlicher Hinsicht. Innerhalb des Angebots können hochgeladene Inhalte auch redaktionell hervorgehoben und bewertet werden. Alle Fotos dürfen von anderen Nutzern betrachtet und auf dem eigenen Rechner zu privaten Zwecken heruntergeladen und gespeichert werden. Eine darüber hinausgehende, insbesondere kommerzielle Verwertung der Fotos ist nach dem Gesetz nur mit Zustimmung des Urhebers und ggf. der abgebildeten Person zulässig. Es liegt in der alleinigen Verantwortung eines jeden Nutzers, die nötigen Rechte für das Hochladen von Fotos/Videos und seiner Nutzung im Angebot der OpenMinded Webkonzepte GmbH zu erwerben, dies schließt die Zustimmung und Genehmigung der abgebildeten Personen und der Bewohner ein. In der Regel besitzt der Nutzer die erforderlichen Rechte nur, wenn er das Foto/Video selbst angefertigt hat oder die Rechte Dritter einholt, sollten die Bilder nicht vom Nutzer selbst stammen, und wenn er außerdem die Zustimmung etwaig abgebildeter Personen besitzt. Auch an abgebildeten Gegenständen (zum Beispiel Kunstwerke oder Architektur) können Rechte Dritter bestehen, sodass eine Einwilligung des Urhebers erforderlich ist. Die Klärung von möglichen Ausnahmen bei diesen Einwilligungsfordernissen ist Sache des Nutzers.

c. Netiquette

Hier ein paar Grundregeln für den Umgang miteinander und für die Nutzung von Foren und ähnlichen Community-Services („Netiquette“):

Seien Sie höflich zueinander und tolerieren Sie andere Meinungen, Weltanschauungen und Religionen. Beleidigen, bedrohen oder belästigen Sie niemanden. Verstoßen Sie nicht gegen gesetzliche Verbote oder die guten Sitten. Verbreiten Sie keine pornografischen, jugendbeeinträchtigende, gewaltverherrlichende oder volksverhetzende Inhalte. Achten Sie bei Ihren Beiträgen (Texte, Fotos, Musik, Videos) auf die Urheberrechte. Das heißt: Die Beiträge müssen persönlich von Ihnen stammen oder es müssen alle Rechte Betroffener eingeholt werden. Veröffentlichen Sie keine erhaltenen privaten Nachrichten und akzeptieren Sie die Privatsphäre anderer. Persönliche Streitereien haben nichts in den Foren, Kommentaren oder sonstigen Funktionen verloren. Jeder Teilnehmer verpflichtet sich, keine anderen Nutzer schulhaft zu täuschen oder zu schädigen. Sollten die Grundregeln verletzt werden, behält sich OpenMinded Webkonzepte GmbH vor, die Beiträge zu löschen, Nutzer auszuschließen und bei Gesetzesvergehen rechtliche Schritte einzuleiten.

d. Keine Schadsoftware

Kein Nutzer darf bei der Benutzung des Angebots Daten versenden oder auf einem Datenträger von OpenMinded Webkonzepte GmbH speichern, die nach ihrer Art oder Beschaffenheit, Größe oder Zahl geeignet sind, die Funktionsweise der Computersysteme von OpenMinded Webkonzepte GmbH oder von Dritten zu beeinträchtigen oder Rechte Dritter zu verletzen (z.B. Viren, Spam-E-Mails etc.).

e. Keine Missbrauch von Daten

Die Nutzung einer Nutzerschaft zur Auslesung, Speicherung oder Weitergabe personenbezogener Daten anderer Nutzer zu anderen Zwecken als der bestimmungsgemäßen Nutzung des Angebots ist verboten. Die Nutzer behandeln ihnen bekannt werdende Informationen über andere Nutzer sowie Kommunikationsinhalte grundsätzlich vertraulich.

f. Löschung von Inhalten

Die Nutzer können Inhalte, die sie selbst eingestellt haben, auch wieder löschen. Im Fall von Videos ist es jedoch aus technischen Gründen möglich, dass die Abrufbarkeit bei genauer Eingabe der URL für einen längeren Zeitraum fortbesteht.

g. Keine Werbung durch Nutzer

Es ist Nutzern nicht erlaubt, anderen Nutzern oder Dritten unter Verwendung des Angebots Werbung in jedweder Form zu unterbreiten. Dies bezieht sich auch auf das Setzen von entsprechenden Links, z.B. in Foren, und insbesondere auf Werbung für Kettenbriefe, Schenkkreise, Umfragen, Pyramiden- und Schneeballsysteme sowie für den Kauf von Wertpapieren.

h. Sanktionen

Im Fall von Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen kann die OpenMinded Webkonzepte GmbH den betreffenden Nutzer vorübergehend oder dauerhaft von der Nutzung der Services ausschließen, hochgeladene oder publizierte Inhalte löschen.

i. Freistellungserklärung u.a.

Der Nutzer stellt die OpenMinded Webkonzepte GmbH im Falle eines schulhaften Verstoßes gegen die Ziffern 6.2 a. und 6.2 b. von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die gegen die OpenMinded Webkonzepte GmbH, ihre gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen aufgrund dieses Verstoßes geltend gemacht werden. Bei einem schulhaften Verstoß haftet der Nutzer gegenüber OpenMinded Webkonzepte GmbH auf Ersatz aller hieraus entstehenden direkten und indirekten Schäden, auch des Vermögensschadens.

6.3 Online-Shopping

Der OpenMinded Webkonzepte GmbH ist lediglich Betreiber dieser Internetplattform, wird aber bezüglich der anbietenden Onlineshops nicht selber Vertragspartner des Käufers, sondern ist - sofern nicht ausdrücklich anders angegeben - nur Vermittler, nicht aber Verkäufer der angebotenen Waren. Ein Kaufvertrag mit allen hiermit einhergehenden Rechten und Pflichten kommt ausschließlich zwischen dem Käufer und dem jeweiligen Onlineshop-Betreiber zustande. Der Nutzer kann seine Rechte aus dem Kaufvertrag nur gegenüber dem jeweiligen Onlineshop-Betreiber, nicht jedoch gegenüber der OpenMinded Webkonzepte GmbH geltend machen. Maßgeblich für die Kaufvertragsbeziehung sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Onlineshops. Der OpenMinded Webkonzepte GmbH ist nicht zur Prüfung der Angaben bzw. Informationen der Partner-Shops verpflichtet.

7. Schlussbestimmungen

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist München, sofern der Nutzer Kaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat; dies gilt auch für den Fall, dass der Nutzer nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus Deutschland heraus verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

Für die von der OpenMinded Webkonzepte GmbH auf der Grundlage dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossenen Verträge und für aus ihnen folgende Ansprüche gleich welcher Art gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des deutschen Internationalen Privatrechts.

Sollten Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Vielmehr gilt anstelle jeder unwirksamen Bestimmung eine dem Zweck der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahe kommende Ersatzbestimmung, wie sie die Parteien zur Erreichung des ursprünglichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten. Entsprechendes gilt für Unvollständigkeit.

Mannheim, Juni 2023

Für alle
Für jeden
Für uns. Die Urologie.